



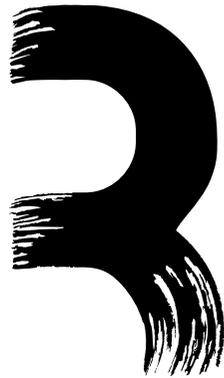
**RUHRTRIENNALE**

2009 | 2010 | 2011

**Logo der Ruhrtriennale**

**Anwendungshinweise**

## Logovarianten / Farbe



**RUHRTRIENNALE**  
2009 | 2010 | 2011

Basislogo hochformatig  
Variante B



**RUHRTRIENNALE**  
2009 | 2010 | **2011**

Jahreslogo 2011 hochformatig  
Variante B



**RUHRTRIENNALE**  
2009 | 2010 | 2011

Basislogo querformatig, Variante D



**RUHRTRIENNALE**  
2009 | 2010 | **2011**

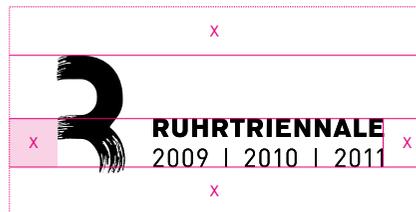
Jahreslogo 2011 querformatig  
Variante D

Die Ruhrtriennale wird durch ein Signet und durch einen Schriftzug repräsentiert, die gemeinsam – im Einzelfall jedoch auch getrennt voneinander – auftreten.

Das Basislogo (B) ist für alle Jahres übergreifende Medien zu verwenden (z.B. Geschäftsausstattung). Das Jahreslogo ist ausschließlich auf die aktuelle Spielzeit anzuwenden.

Die Farbe der Spielzeit 2011 ist Pantone 187,  
CMYK 8 / 100 / 79 / 28 .

## Schutzzone



Bei der Platzierung des Logos muss in jeder Anwendungsgröße umlaufend eine Schutzzone zu Formaträndern, Bildern und Typografie eingehalten werden, die mindestens der rot markierten Fläche (x) entspricht.

### KONTAKT

Jenny Weiß

*Grafik*

Kultur Ruhr GmbH  
Leithestraße 35  
45886 Gelsenkirchen

**FON** +49 (0) 209. 167 1732

**MAIL** [j.weiss@kulturruhr.com](mailto:j.weiss@kulturruhr.com)